ANALISI BREVE PER CENTRI FITNESS Edera Boxe.

ANAGRAFICA

Consulente:Marco bolognesi Data: _____

Denominazione del Centro: _____

Nome e Cognome del Titolare: _____

Titolo: _____ Ruolo nel Centro: _____

Via: _____

Cap.:_____ Città:_____ Prov.:_____

Tel.: _____ Fax:_____ Cell.:_____

e-mail:_____ Sito:_____

1. Apertura del centro (Mese, anno): _____

2. Metri Quadrati complessivi: _____

3. Iscritti,soci totali (n° annuo): _____

4. Titolari:_____

5. Collaboratori Totali (Cifra): _____

6. Concorrenza nel raggio di 10 Min. (Cifra): _____

7. Concorrenza con listini abbonamenti : SI NO

8. Fluttuazione negli ultimi 2 anni in %: _____

9. Computer Si/No (Uso): _____

10. Quanti nominativi avete completi di indirizzo e tel:(cifra):_____

11. Servizi del fitness club (es. Sauna, Sol., B.T., ecc.): _____

12. Abbonamenti in %: 12 mesi _____ 6 mesi _____

3 mesi _____ 1 mese _____

13. Popolazione nella vostra città + circondario (Cifra): _____

14. Avete mai avuto una consulenza /Marketing: SI NO

15. Avete mai fatto delle campagne pubblicitarie: SI NO

16. QUALI OBIETTIVI/DESIDERI/ESIGENZE AVETE PER IL VOSTRO CENTRO:

_ 1. _____

_ 2. _____

_ 3. _____